

@ドリーム2000 導入業者を表彰

■リングアンドリンク

不動産営業支援ソフト「@ドリーム2000」を販売するリングアンドリンク（埼玉県所沢市）は、同ソフトを導入し成果を上げた不動産業者の表彰などを行う「@dream オブ・ザ・イヤー2010」を14日、東京・有楽町

のよみうりホールで開催する。

導入企業から34社の応募があり、「BESTホームページ賞」に決まったエステート・マガジン（大阪市阿倍野区）など、6部門の受賞者の中から「@ドリーム大賞」を選ぶ。

同ソフトは、これまでに約3000本の導入実績があり、不動産仲介の成約率が6割アップした企業もあるという。